

COLUMBUS TROFEE

Jasili Bloomingteas heeft de Columbus Trofee 2009 gewonnen. Sterrenkok Hans van Wolde (linksboven) maakte de winnaar bekend op de BBB in Maastricht en reikte de ondernemersprijs uit aan Richard Min (linksonder). Jasili Bloomingteas importeert en vermarkt exclusieve en kwalitatief hoogwaardige 'Bloomingteas' en aanverwante producten. Het gaat om ambachtelijke en met de hand vervaardigde bundeltjes zeldzame Chinese 'witte' thee van de theeboom, de camellia sinensis. Jasili Bloomingteas scoorde heel hoog op het gebied van ondernemerschap en doorzettingsvermogen. Richard Min en compagnon Jasper Hieselaar (midden onder) geven aan dat het lastig is dit exclusieve product in de Nederlandse markt te zetten. De Columbus Trofee is een aanmoedigingsprijs voor startende en eigenzinnige ondernemers die werkzaam zijn als toeleverancier aan de horeca. De andere drie finalisten waren Wessels Trainingen, Maqs Food en Eat2gather.

