

## HOOFDREDACTEUR

HANS STEENBERGEN

# WE CARE FOUNDATION

Ik ga u warm maken voor een goed doel. Dat goede doel heet *We Care Foundation*. De stichting bestaat sinds vorig jaar in Nederland en heeft zeer nauwe banden met de horeca.

De We Care Foundation zamelt geld in bij horecabedrijven en -gasten.

De opbrengst van de inzameling wordt dit jaar geschonken aan Hare Majesteit de Koningin, tijdens de officiële viering van het 125-jarig jubileum van Koninklijk Horeca Nederland. Dat bedrag zal het nationale geschenk zijn van de horeca.

De koningin heeft de zorg voor dak- en thuislozen als bestemming gekozen. Het geld wordt gebruikt om een gaarkeuken op te zetten met een capaciteit van achthonderd maaltijden per dag. Een prachtig aan de horeca verwant doel.

Een ander project waaraan geld wordt gedoneerd, zijn de vrijwilligers van de palliatieve terminale zorg. In hospices staan zij mensen bij tijdens hun laatste levensfase. Dat is zwaar en belangrijk werk. Ook dit doel is sterk gerelateerd aan de cultuur van horeca, omdat de vrijwilligers zorg en aandacht opbrengen voor de ander, voorkomend en vriendelijk zijn, empathisch en bewogen: allemaal eigenschappen die ook onmisbaar zijn voor excellent gastheerschap.

Bedrijven kunnen op diverse manieren meedoen. Aan gasten kan worden gevraagd of ze bij de rekening een euro extra aan de We Care Foundation willen schenken. Bedrijven kunnen zelf een euro schenken van elke rekening die ze ontvangen. Bedrijven kunnen doneren. De fooienpot van een week kan worden geschonken. Afijn: veel is mogelijk. De horeca is creatief genoeg - dat bewijst ze elke keer opnieuw - om op een leuke manier goede doelen te ondersteunen.

Een aantal grote horecabedrijven ondersteunt de We Care Foundation. Center Parc en Golden Tulip hebben beide al tienduizenden euro's gedoneerd. De Vereniging van Erkende Pannenkoekbedrijven heeft in samenwerking met Joop

Braakhekke een speciale pannenkoek op de kaart gezet: de aangesloten restaurants hopen in de komende maanden €25.000,- in te zamelen en dat bedrag te

schonken aan de We Care Foundation.

Chef Hans van Wolde vierde zijn veertigste verjaardag met een feest, waarvan de opbrengst van €5000,- ging naar de We Care Foundation. Eetcafé De Graaf uit Venray heeft in 2007 de hoogste individuele bijdrage geleverd. General manager Jos Jumelet van het Crowne Plaza in Den Haag doneerde de opbrengst van de haringparty, €2800,-, aan het goede doel. Ik nodig u van harte uit mee te doen. Grote bedrijven, maar zeker ook de kleine. Elke bijdrage wordt gewaardeerd.

Laten we Hare Majesteit verrassen met een fantastisch bedrag. Laat zien dat de horeca trots is op haar branche, op waar we voor staan: gastvrijheid voor iedereen, voor mensen met geld, voor mensen met een smalle beurs, voor witte mensen, voor zwarte mensen, en voor elke levensstijl.

### STREEFBEDRAG

Ik weet niet wat het streefbedrag is dat op de cheque staat die aan Hare Majesteit wordt overhandigd. Het interesseert me ook niet. Ik vind elk bedrag een mooie geste, of het nou €100.000,- is of een half miljoen. Belangrijk is dat veel horecabedrijven gaan meedoen. Laat zien aan Nederland dat de horeca een warm kloppend hart heeft. Doneer aan de We Care Foundation. Meld u aan bij [www.wecare.cyberdigma.nl](http://www.wecare.cyberdigma.nl) en maak dit de grootste inzamelingsactie ooit die door de horeca op touw is gezet. ■

Ik

